

SUBALPINO

BIELLA - ITALY

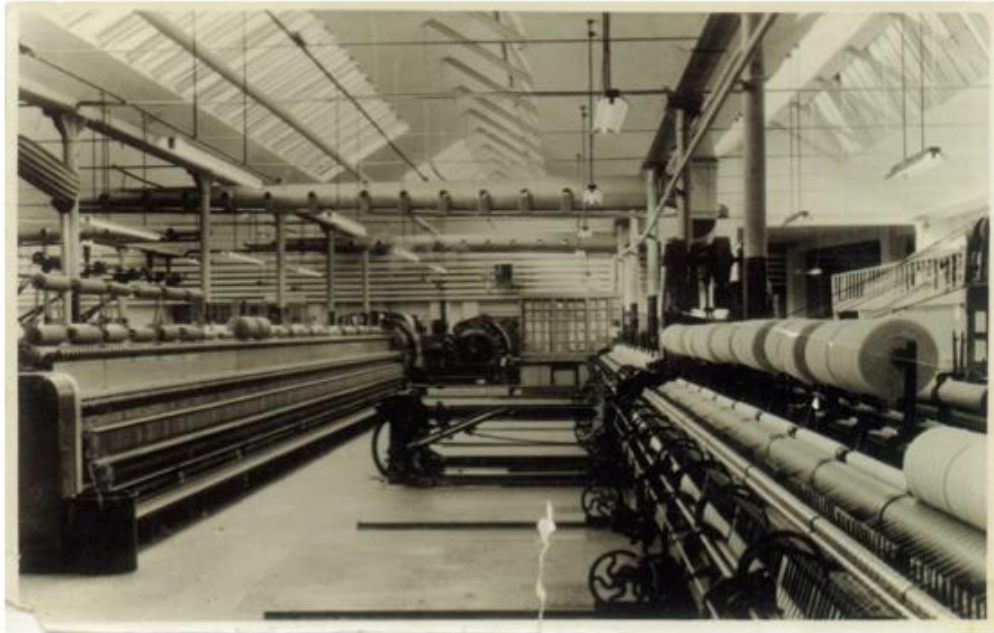
意大利—比耶拉

尋找

S U B A L P I N O

的歷史

Subalpino於1992年收購的紡紗工廠



位於意大利阿爾卑斯山山麓的比耶拉，一直以來盛產優質高檔的羊毛紗線。臨近的切尔沃河為當地毛紗紡織業提供著源源不斷的電力及清澈水源，令當地從十九世紀末開始就一直是世界聞名之紡織業重要堡壘。憑藉不斷創新與品質上乘之口碑，比耶拉孕育出無數世界知名的一線時裝品牌，其中包括 Ermenegildo Zegna, Loro Poana, Fratelli Piacenze和Filli Cerruti等等。

位於比耶拉的Subalpino工廠



憑著不斷求變和勇於創新的思維，Zanone先生在事業發展初期就已成功地在比耶拉奠定了在紗線領域之專家地位，並乘著服裝紡織行業的高速發展，於一九七六年成功創立了自己的品牌——SUBALPINO。

Lanificio Subalpino位於比耶拉，其創始人Luciano Zanone於一九七五年建立自己的紗線生產基地，決意自行創作一系列由天然物料製成的高級紗線。



Luciano Zanone先生



紡織工廠  
倉庫內  
成捆的羊毛原料



Zanone先生帶客人參觀  
Subalpino工廠

由於Zanone先生擁有自己的工廠，Subalpino之所有產品均為獨家研製生產，外間難以仿效。憑藉產品品質的獨特性及專屬性，Lanificio Subalpino迅速躋身國際知名面料供應商之行列。



每年 Subalpino 均會與各著名品牌設計師共同研發獨有之面料，而面料的結構及色彩，每每揉合意大利的傳統哲學與現代科技。



Lanificio Subalpino的強項為格紋面料、有機處理的羊毛以及泡泡紗等梭織西裝及襯衫面料。這些面料深受 Prada, Hermes, Ermenegildo Zegna, Louis Vuitton, Dries Van Noten 和 Tom Ford等知名品牌設計師的喜愛。





從左到右  
Zanone先生  
懷抱Monica的Zanone夫人  
Daniela, Alberto, Paolo和Nicola



Paolo和Monica在Premiere Vision國際面料展（巴黎）



Monica的丈夫  
Nicolò Zumaglini

Lanificio Subalpino現已由Zanone家族第二代成員接手管理。其中Paolo Zanone及Monica Zanone兄妹兩人全權負責產品之設計、研發和生產。由於業務不斷擴展，Monica的丈夫Nicolò Zumaglini受邀加入Subalpino，負責公司之市場開發及業務拓展。

## 高級男裝品牌的誕生

# SUBALPINO

Zanone家族繼承了Luciano Zanone先生的遠見與果斷，在Subalpino面料以優良品質享譽世界的同時，也希望引領Subalpino品牌多元化發展，以時尚的服飾設計開拓亞洲市場，在保持其原創性及純正“意大利製造”之優越地位的基礎上，給東方男士帶來全新的形象和體驗。

經過近三年的籌備，Subalpino終於在2013年於上海推出其首個高級男裝精品系列。



Subalpino 2013秋冬高級男裝系列

Subalpino高級男裝系列代表著意大利式之現代優雅和低調奢華。品牌設計總監本身兼具意大利和亞洲的設計理念和文化背景，因此立志將歐洲的優雅格調融入設計之中，以意大利之美感與工藝融合亞洲文化，將意大利的摩登時尚帶給極富品位之亞洲高端客群。

Subalpino的設計理念是以精緻的面料配合經典的剪裁以及精巧的工藝，再融入時尚且簡約之休閒風格，從而創造出完美無瑕的男士服裝。



Subalpino憑藉近四十年的面料生產經驗，將比耶拉的柔軟羊毛結合現代科技，創造出柔軟又具立體線條的男裝服飾。

設計師將風格迥異的面料拼接在一起，精心策劃出質感與紋理的碰撞，用簡潔的幾何輪廓和結構線條詮釋出意大利之現代魅力。





Subalpino定位於一線男裝品牌，其目標客戶是極富品位的成功男士。

- 他們大多都有過出國經歷，並理解質量是一個基本需求，同時也喜愛低調精緻的設計。
- 他們熱衷良好的現代化生活，但並不推崇奢侈或暫時的生活方式，而是在日常生活中追求屬於自己的高品質享受。
- 他們注重細節，也珍惜感官的舒適感。
- 他們精力充沛，雄心勃勃。
- 他們具有精英主義意識，以輕鬆自信的方式應對社交場合。





### Subalpino品牌競爭定位

X軸代表與顧客關係的基準，涵蓋從功能性到情感與慾望。Y軸代表購買動機，跨越從生活方式至設計和創意。

Subalpino區別與其他品牌最大的特色在于面料和設計。

Lanificio Subalpino持有自14世紀以來意大利最好的Biella羊毛紗線，開發了一系列精美的面料。配合頂級的裁剪方法，讓Subalpino西裝手感柔軟的同時又能筆挺合身。

品牌創意總監兼具亞洲和意大利的豐富設計知識及理念，立志將意大利的優雅魅力融入亞洲文化。Subalpino男裝精品系列80%的產品從設計、面料、剪裁、工藝到成品都是在意大利完成，因為只有意大利的美感與工藝，才能傳遞出Subalpino低調而感性的設計風格。



Subalpino

意大利總部及展廳

Subalpino – Ufficio Milano

Alzaia Naviglio Grande, 38

20144 Milano

Italy

Subalpino

中國區總部及展廳

上海

黃浦區

局門路436號

3號樓3102單元

Subalpino

香港總部

香港

九龍觀塘

巧明街108號2樓

今時今日

S U B A L P I N O

Subalpino

上海益豐·外灘源男裝精品店

上海

黃浦區

北京東路99號

2樓L207商鋪

Subalpino

上海虹橋友誼商城男裝精品店

上海

長寧區

遵義南路6號

2樓

至今，Subalpino已在意大利、上海和香港設立總部，並在上海外灘開設首家形象店。而位於上海虹橋友誼商城的第二家精品店也已於2014年3月開幕。

Naviglio Grande  
運河風光



Subalpino意大利總部及展廳（米蘭）

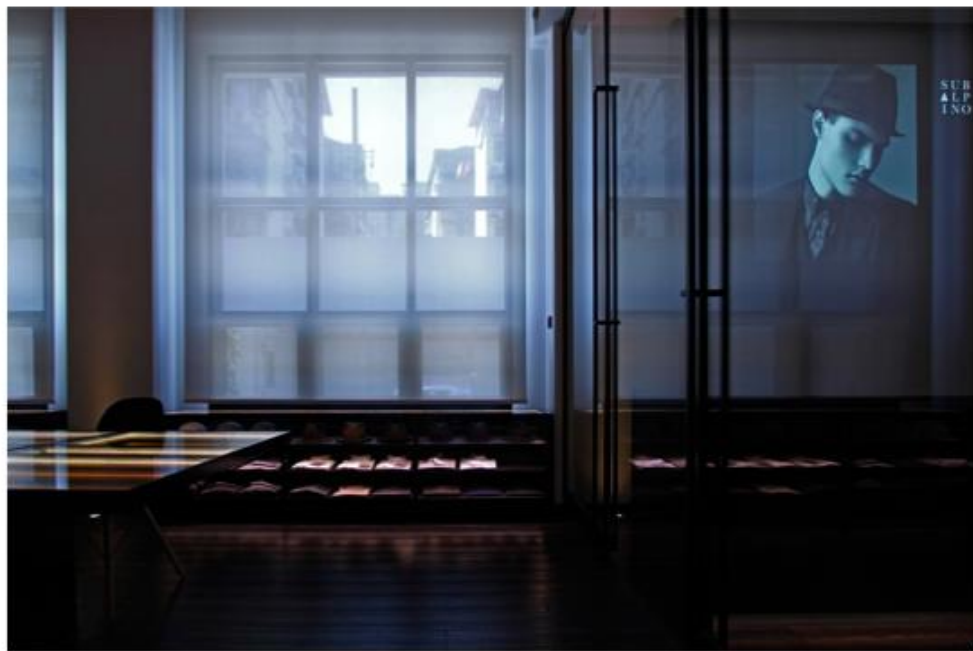


Subalpino意大利總部及展廳位於  
米蘭，坐落於風景如畫的Naviglio  
Grande運河河畔。



Subalpino  
意大利總部入口

Subalpino中國區總部及展廳（上海）



嘉賓觀看展廳開幕走秀



展廳開幕儀式請來知名模特走秀，並吸引多家媒體採訪報道。

Subalpino中國區總部及展廳（上海）

Subalpino中國區總部及展廳設於上海，位於充滿藝術及時尚氣息的知名創意園區“八號橋”。展廳的空間設計獲得New Zealand's Best Spatial Design金獎。



知名模特為Subalpino展廳開幕式走秀



知名模特為Subalpino展廳開幕式走秀



Subalpino  
市場推廣總監洪虹女士  
接受媒體採訪

展廳開幕儀式吸引多家媒體採訪報道。Paolo Zanone和Monica Zanone專程從意大利趕來參加剪彩活動，並現場接受媒體採訪。



展廳開幕儀式以新聞形式在電視上播出



Paolo Zanone接受媒體採訪

Subalpino  
全球首家形象店外景  
(上海外灘)



Subalpino  
全球首家形象店  
(上海)



Subalpino  
全球首家形象店 (上海)

Subalpino全球首家形象店選址於古典奢華的上海外灘建築群。整個店舖以大理石及水晶玻璃為主體，打造出無限的透視感與空間感。一件件Subalpino精品仿佛陳列於現實與虛幻之間。





模特展示Subalpino 2013秋冬季高級男裝

Subalpino全球首家形象店的盛大開幕活動以“Subalpino奢華降臨——中西合璧，經典獨創”為主題。身著Subalpino秋冬系列男裝的模特們行走在仿佛意大利皇室般的純粹奢華空間，優雅自信。

模特展示  
Subalpino 2013秋冬季高級男裝  
2013-12-3



品牌總監楊啟明先生欣賞開幕秀



Paolo Zanone先生 和  
Monica Zanone女士  
為Subalpino全球首家形象店剪彩



Monica Zanone女士  
與開幕式的模特們合影



開幕式賓客觀看了開幕秀，並親身體驗  
Subalpino2013秋冬季高級男裝系列



Subalpino 全球首家形象店開幕新聞報道（第一財經）2013-12-5

盈石集团总裁司徒文聰先生作为將Subalpino引進益豐·外灘源的伯乐，特别受邀为Subalpino剪彩。開幕活動现场反映热烈，多家媒体现场采访报道。



Subalpino市場推廣總監洪虹女士接受媒體採訪



Subalpino 全球首家形象店開幕新聞報道（新浪網等網絡媒體）2013-12-10





Subalpino虹橋友誼商城男裝精品店於2014年3月17日正式開幕。店鋪貫徹Subalpino外灘店的風格，具有標誌性的無限反射櫥窗和黑色大理石外牆。店內則以原木裝飾營造出溫暖感。



Subalpino虹橋友誼店（上海）



Subalpino虹橋友誼店（上海）

## 意大利的新聞媒體對於

Subalpino發展亞洲市場之進程也給予極大的關注，進行了詳細的報道。



意大利新聞媒體關於Subalpino上海旗艦店開幕的報道  
2013-12-4



意大利新聞媒體關於Subalpino亮相上海的大幅報道  
2013-10-29

### Subalpino高層 在新店開幕式上合影



意大利網絡媒體介紹  
Subalpino 2013 秋冬男裝精品系列  
2013-7-25

### PAMBIANCONews



**A settembre il primo negozio monomarca LANIFICIO SUBALPINO, ACCORDO CON I CINESI**

Il Lanificio Subalpino, nato nel 1975 e con sede a Cerreto Castello, è di proprietà di tre soci: Paolo Zanone, la sorella Monica ed il marito Nicola Zumaglini, 4 milioni e mezzo di fatturato, 70 per cento del quale realizzato all'estero e 23 dipendenti. Nel corso dello scorso anno il Lanificio Subalpino ha stipulato un accordo di partnership internazionale con la South Glamour Fashion Company Ltd, azienda di Hong Kong che fa parte di uno dei più importanti gruppi industriali cinesi, la South Asia Group, che ha interessi in settori diversificati ed oltre ottomila dipendenti. Oggetto dell'accordo è stata la valorizzazione dell'immagine di "Subalpino" con la creazione del marchio alla South Glamour per la creazione di un nuovo brand made in Italy nel mondo della moda maschile di alta gamma, realizzato in prevalenza con tessuti dell'azienda biellese. Il Lanificio Subalpino rimane quindi proprietario del proprio marchio registrato in tutto il mondo per la produzione e distribuzione dei tessuti. È stato inoltre firmato fra le due parti un contratto di fornitura nel quale il nuovo brand si impegna ad utilizzare i tessuti del Lanificio Subalpino per la realizzazione dei propri capi di abbigliamento. La prima collezione inverno 2013 è stata presentata lo scorso 13 maggio nel nuovo showroom Subalpino in Ju Men Road a Shanghai con una sfilata a cui hanno parteci-



patto molte autorità, buyer ed importanti opinion leader locali. Direttore Creativo del nuovo marchio è Lily L.H. Ta, stilista Hong Kongese con esperienza ventennale con importanti aziende della moda maschile quali Neil Barrett e Zegna e con grande conoscenza del mondo e dei gusti asiatici. Il prossimo 20 Settembre 2013 è prevista l'apertura del primo negozio monomarca Subalpino a Shanghai nel Bund a fianco di negozi tra i più prestigiosi della moda maschile mondiale. Sono in programma inoltre ulteriori aperture di analitici negozi monomarca in altre metropoli asiatiche, all'inizio del 2014 ad Hangzhou, prestigiosa località turistica cinese ed entro le stesse anno anche a Milano nella zona del quadrilatero della moda.

意大新聞媒體關於Subalpino發展亞洲市場的報道  
2013年7月

LA STORIA AZIENDALE / PARTNERSHIP DEL LANIFICIO CON UN GRUPPO ORIENTALE

## E Subalpino "parla" cinese

**CEMPINO CASTELLO**  
Tutto è stato un anno di "1 primi cinesi", la tessitura della chessa, la partnership e la massima partecipazione delle chesse cinesi di Shanghai il 13 maggio scorso - poi, 15 giorni fa, la presentazione della prima collezione di abbigliamento a marchio "Subalpino" in azienda, a Cerreto Castello, che farà l'evento proprio a Shanghai il 24 settembre - sono venuti in 31 - racconta uno dei padri del lanificio biellese, Nicola Zumaglini - quattro dirigenti della nuova azienda cinese South Glamour Fashion Company Ltd, accompagnati da 17 operatori rilevanti del business

grubio e Risotto in azienda, a casa, hanno illuminato il Bund in lungo e in largo, affacciati da destra e sinistra, in alto. Adatto fatto il piccolo Lanificio Subalpino, marchio di Subalpino, si annuncia in un modo: ha scelto il Bund ed un gruppo cinese con la garanzia che per 10 anni sarà il fulcro del tessuto delle linee di abbigliamento "Subalpino" - chiude negli show room che saranno aperti dopo Shanghai, nel 2014 saranno in serie le nuove aperture in via della Spiga a Milano e Hangzhou.

● **Subalpino** **13**  
● **13** **13**

Paolo e Monica Zanone e Nicola Zumaglini con i partner cinesi in visita il 13 giugno fa a Cerreto Castello

意大新聞媒體關於Subalpino發展亞洲市場的報道  
2013-7-30

TESSILE

### Partnership in Cina per Lanificio Subalpino

**ROMA**

Il Lanificio Subalpino è una piccola realtà aziendale nata nel 1975 e con sede a Cerreto Castello. È di proprietà di tre soci, Paolo Zanone, la sorella Monica ed il marito Nicola Zumaglini, ha 23 addetti e realizza 4 milioni e mezzo di euro di fatturato, il 70% del quale realizzato all'estero. «Siamo», dice Zumaglini, «l'altro presidente del Polo di Cerreto». La tipica piccola azienda biellese italiana le cui principali caratteristiche competitive sono innovazione, creatività ed internazionalizzazione con distribuzione dei propri prodotti nella fascia alta di mercato a clienti quali i principali negozi e rivenditori italiani ed internazionali. Nel corso dello scorso anno Subalpino ha stipulato un accordo di partnership internazionale con la South Glamour Fashion Company Ltd, azienda di Hong Kong facente parte del gigante industriale cinese del Polo di Cerreto, che ha interessi in settori diversificati ed oltre 60.000 dipendenti. «Oggetto dell'accordo», aggiunge Zumaglini, «è stata la valorizzazione dell'immagine di "Subalpino" con la creazione del marchio alla South Glamour per la creazione di un nuovo brand made in Italy nel mondo della moda maschile di alta gamma, realizzato in prevalenza con tessuti dell'azienda biellese. Il Lanificio Subalpino rimane quindi proprietario del proprio marchio registrato in tutto il mondo per la produzione e distribuzione dei tessuti. È stato inoltre firmato fra le due parti un contratto di fornitura nel quale il nuovo brand si impegna ad utilizzare i tessuti del Lanificio Subalpino per la realizzazione dei propri capi di abbigliamento. La prima collezione inverno 2013 è stata presentata lo scorso 13 maggio nel nuovo showroom Subalpino in Ju Men Road a Shanghai con una sfilata a cui hanno partecipato molte autorità, buyer ed importanti opinion leader locali. È in programma inoltre ulteriori aperture di analitici negozi monomarca in altre metropoli asiatiche, all'inizio del 2014 ad Hangzhou, prestigiosa località turistica cinese ed entro le stesse anno anche a Milano nella zona del quadrilatero della moda».

意大新聞媒體關於Subalpino發展亞洲市場的報道  
2013-7-26

LA STORIA

# Subalpino: alleanza... cinese

ECO DI BIELLA  
SABATO 27 LUGLIO 2013

Zumaglini racconta: «I nostri tessuti diventeranno capi d'abbigliamento per moda di lusso»

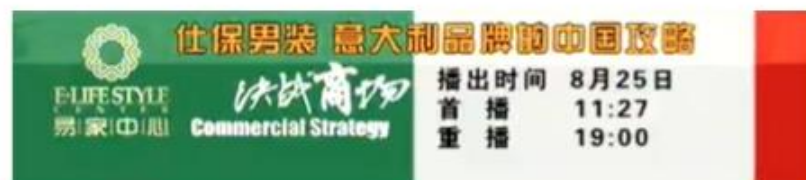
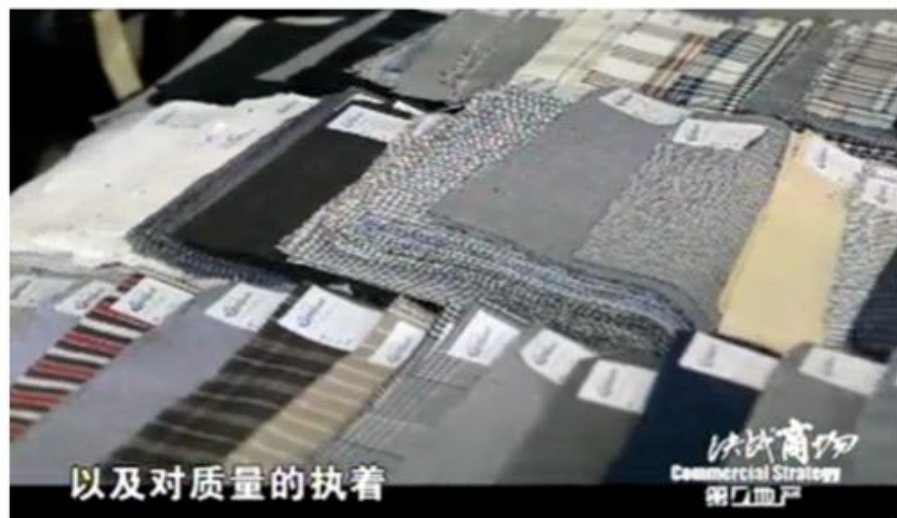
**INNOVAZIONE**

La prima collezione inverno 2013 è stata presentata lo scorso 13 maggio nel nuovo showroom Subalpino in Ju Men Road a Shanghai con una sfilata a cui hanno partecipato molte autorità, buyer ed importanti opinion leader locali. È in programma inoltre ulteriori aperture di analitici negozi monomarca in altre metropoli asiatiche, all'inizio del 2014 ad Hangzhou, prestigiosa località turistica cinese ed entro le stesse anno anche a Milano nella zona del quadrilatero della moda».

L'inaugurazione dello show room di Shanghai a maggio e, in basso, un capo "Subalpino"

● **R.A.**

意大新聞媒體關於Subalpino展廳開幕的報道  
2013-7-27



電視節目《決戰商場》為Subalpino製作專題節目，並遠赴意大利比耶拉拍攝Subalpino品牌歷史故事。該期節目於2013年8月25日播出，Subalpino品牌總監楊啟明先生親臨節目現場與觀眾分享Subalpino的品牌策略。





Subalpino2013年秋冬男装系列电视广告  
2013年8月播出



Subalpino2013秋冬系列的  
电视广告于2013年8月播出。模  
特在灰色调的背景中优雅地跳  
躍，展现出服装的动感和线条。



Subalpino贊助  
2013賽道英雄500公里耐力賽  
比賽車隊  
2013-12-21



Subalpino  
為這次比賽設計的  
限量版Polo恤

賽道英雄™  
Circuit Hero 500 公里耐力賽



Subalpino 賽車



Subalpino贊助姚明基金  
2013-9-15



姚基金是由中国著名篮球运动员姚明发起的慈善公益基金，旨在助学兴教，促进青少年健康和福利。



左起：著名主持人文艷女士  
Subalpino市場推廣總監洪虹女士  
頒獎大會主持人  
星期八小鎮董事長印嵐女士  
2013-12-19



Subalpino被評為  
2013年度最佳商家品牌  
2013-12-19



Subalpino品牌總監  
楊啟明先生上台領取獎牌  
2013-12-19



Subalpino受邀參加 DHL Italian Touch意大利風情活動  
2014-3-3



2014年3月3日晚，Subalpino與 Alessi, Ducati等意大利著名品牌一起受邀參加於上海外灘3號舉辦的DHL Italian Touch意大利風情活動。滬上眾多媒體和時尚人士出席了此次盛會。

Subalpino高層受邀參加  
此次活動  
2014-3-3

活動展出了Subalpino  
2014春夏系列男裝精品  
2014-3-3



SUBALPINO官方網站: [www.subalpino-italy.com](http://www.subalpino-italy.com)

SUBALPINO官方微博: <http://weibo.com/subalpino>



# SUBALPINO

未來的道路

上海是中國文化與歐洲文化長久以來碰撞交融之地，也是南方最具潛力的高端消費城市，因此成為Subalpino登陸中國的第一站。而Subalpino將以上海為起點進軍內地。



在未來五年里，Subalpino計劃在中國各主要城市開設10家店舖，以平均每年新增2家店舖的速度穩步發展，並且每家店舖的月營業額保持在50萬至70萬人民幣。

THANK YOU !